

PRAVIČNA TRGOVINA OMOGOČA ENAKO-PRAVOST V MEDNARODNI TRGOVINI

Kmalu zatem, ko smo vstopili v majhno, a bogato založeno trgovino, katere vonj je blago spominjal na banane, nam je lastnik trgovine razložil temelje, načela ter način poslovanja fairtrade trgovin.

Fairtrade – pravična trgovina deluje tako, da v deželah, ki imajo z gospodarskega vidika malo manj sreče kot ostale, zaposluje delavce, ki so zato deležni poštene plače in primernih delovnih pogojev. V trgovini je bilo mogoče najti bodisi prehrembene ali obrtniške proizvode, ki prihajajo iz Južne Amerike, Afrike, večinoma pa iz Azije. Princip te trgovine je omogočiti vsem proizvajalcem, da se povzpnejo na svetovno raven, ne da bi se pri tem posluževali multinacionalk, katerih namen je pogosto zgolj in izključno zaslužek. Načelo pravične trgovine je, da mora biti zaslužek prodaje pošteno razdeljen med proizvajalci. Seveda je treba kriti stroške, kot na primer prevoz, embalažo, osebje, birokracijo, carino itd.

Posebnost fairtrade-a je ta, da se vsi proizvajalci in posredniki določenega produkta med seboj poznajo in so si enakovredni. Medtem ko je pri večjih industrijah v navadi, da svoje dobavitelje menjajo celo večkrat letno, so pri fairtrade-u vsi med seboj bolj povezani in se zato proizvajalci lahko na naročnike zanesejo, da bodo sodelovali več let ter tako zagotovili delovna mesta ljudem v proizvodnji.

Posebnost fairtrade-a je med drugim tudi vnaprejšnje plačevanje. Naročnik dobavitelju že vnaprej plača stroške proizvodnje ter ga v nekaterih primerih celo preskrbi s strojno opremo. V zameno pa se proizvajalec zaveže, da bo upošteval določena pravila in sicer:

- ne sme se posluževati storitev mladoletnih delavcev;
- delavcev ne sme siliti v prisilno delo;
- delavcev ne sme premalo plačevati;
- v upravljanju tovarn mora delovati demokratična struktura, kar pomeni, da so delavci deloma zadolženi za upravljanje celotne tovarne;
- v proizvodnji mora zagotoviti varnost pri delu;
- ne sme delati razlik med moškimi in ženskami;
- skrbeti mora, da so evropski standardi upoštevani, saj drugače produkt ne more biti uvožen v EU;
- del zaslužka mora uporabiti za socialno korist.

Da se proizvajalci držijo teh pravil, skrbijo posebni nadzorniki v okviru fairtrade-a, ki pa so že večkrat opazili nepravilno delovanje tovarne, ki so jo zato izključili iz že omenjene organizacije.

Cilj pravične trgovine je, da bi se razširila ter da bi se njeni produkti prodajali tudi v večjih trgovinah in supermarketih, kar jim tudi zdaj že deloma uspeva. Najpomembnejši cilj že

omenjene organizacije pa je seveda zelena proizvodnja ter skrb za okolje. Večina prodajanih produktov je narejenih iz recikliranih materialov. Tudi barva, ki je včasih temeljila pretežno na okolju škodljivih kemikalijah, je sedaj pridelana na »zelen« način.

Avtorji: Jurin Filip Paučič, Anika Civardi, Erika Mravlja



Pravična trgovina omogoča dostojno plačilo za izdelke, ki so narejeni predvsem ročno.



Poleg prehrabnih artiklov in tekstila v trgovini prodajajo tudi kozmetiko.