

GERMANY UBUNGS FIRMA

By Manca Eržen

Bili sva v razredu, ki se je bolj osredotočal na ekonomijo. V njihov urnik je vsak ponedeljek spadalo tudi praktično delo – Ubungs Firma. To je praktično delo, ki jim omogoča, da se prek virtualnega podjetja naučijo upravljanja z njim in hkrati sodelujejo tudi z drugimi šolami. Tega praktičnega dela sva se udeležili dvakrat.

Prvi dan (13.3.2017) – Ta dan so nam pokazali njihov katalog prodajnih artiklov. Šolsko virtualno podjetje prodaja kozmetične izdelke in ekološke prehranske izdelke. Naučili smo se, kako ga oblikovati v programu Microsoft Publisher. Pokazali so nam, kako so oni oblikovali stran tako, da pritegne čim več pozornosti. Katalog mora biti lep na pogled, imeti mora logotip in kontaktne podatke podjetja. Informacije morajo biti pregledne in urejene tako, da jih kupec hitro najde. Naučili sva se tudi kako poslovno komunicirati, predvsem prek pošiljanja elektronske pošte. Elektronsko pošto v nemškem jeziku smo pošiljali ostalim virtualnim podjetjem, npr. dobaviteljem surovin. Pokazali so nam predvsem način in pa obliko uradnega sporočila. V njihovo izobrazbo pa spada tudi vodenje evidence zalog, nakupov in prodaje, zato so naju spoznali tudi s tem. Čeprav je bilo to za naju nekaj popolnoma novega, sedaj malo bolje veva kako stvari potekajo pri vodenju in oblikovanju, ter poslovnemu komuniciranju. Pokazali so nam tudi razporejanje financ v programu Excel in naju malo bolje naučili, kako ga uporabljati predvsem v poslovne namene. V Excelu smo sami uredili podatke o prodaji in nakupu za tekoči dan.

Drugi dan (20.3.2017) – Ta dan smo se spoznali predvsem z grafičnim urejanjem. Pokazali so nam kako narediti reklamo v programu Microsoft Publisher. Lahko smo izbrali njihovo najboljšo verzijo reklame. Ugotovili smo, kako pomembno je da je oglas dobro in pregledno oblikovan, ter estetsko dovršen. Ta dan so nam svetovali, kakšni so najboljši odnosi med sodelavci, pomembno je, da med seboj sodelujejo in si obenem pomagajo. Predstavili so pa nam tudi posloven odnos do strank in kako pravilno ravnati z njimi. Tudi ta dan so zopet veliko časa namenili urejanju financ v programu Excel, kjer smo se vsaj malo spoznali z načinom plačevanja računov.

Ponovili smo osnove poslovne komunikacije in pravila pri ravnanju s strankami: pogled v oči, stisk roke, suverenost govora... Nato smo praktično preizkusili ta pravila, rokovali smo se in se uradno predstavili drug drugemu, v nemščini seveda.

