

## GERMANY

### Hiša umetnosti v Ulmu

By Ana Leben

V sredo 15.3. 2017 smo si ogledali Hišo umetnosti v Ulmu. Takrat so imeli razstavljeni dela Bena Willikensa. Ogled smo imele v nemščini, kar smo izkoristile za urjenje v nemščini. Izvedele smo, da se je veliko časa zdravil zaradi depresije, kar se je tudi videlo na njegovih delih. Slikal je v sivi lestvici in z svojimi deli opozarjal na dogajanje okoli sebe in po svetu. Naučile smo se, da biti svetovno priznani umetnik zahteva še kar več kot le talent. Da te opazijo, moraš znati oglaševati in biti podjeten. Ampak umetniki se ne morejo oglaševati tako kot podjetja in trgovine. Naučile smo se, da mora umetnik najti stik z ljudmi, deliti avtograme, se povezati z občino, ki lahko denarno podpira razvoj umetnosti. Povezati se mora z galerijami in preko njih izvajati marketing za svoja umetniška dela.

Po razstavi smo si ugledale še Ulm in najvišjo katedralo na svetu. Dijak, ki nas je vodil, je omenil tudi, da ob reki Donavi biva ogrožena vrsta ptic in da tam prirejajo vsako poletje Donaufest (festival). Kar mislim, da je dobra turistična atrakcija in oglaševanje Ulma. Ugotovili smo, da se mora vsako mesto promovirati, da lahko potem pričakuje obisk turistov. Ulm to dela z adventnim sejmom in poletnim festivalom.

