



### Priloga 3\_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

<b>Naziv programa</b>	<b>RABA CVETJA V POSLOVNEM IN ZASEBNEM ŽIVLJENJU</b>
<b>Področje</b>	<b>BIOTEHNIKA</b>
<b>Predlagatelj programa</b> (ime šole in imena pripravilalcev programa)	<b>Biotehniški center Naklo</b> <b>Peter Ribič in Bojana Košnik Čuk</b>
<b>Kratek opis programa</b> (max. 150 besed)	<b>Cvetje nosi simbolno in sporočilno vrednost. Udeleženci programa bodo pridobili in/ali izboljšali kompetence s področja bontona v povezavi z rabo cvetja v poslovnem in zasebnem življenju. Nadgradili bodo znanje o aranžiranju cvetja in daril, se seznanili s sodobnimi trendi podarjanja cvetja in z medkulturnimi razlikami obdarovanja s cvetjem. Udeleženci se bodo usposobili za vljuden poslovni odnos in primerno komunikacijo s strankami in poslovnimi partnerji, se seznanili s kulturo oblačenja glede na posebnosti poklica in s pravili sodobnega evropskega bontona.</b>
<b>SPLOŠNI DEL</b>	
<b>Utemeljenost</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>V skladu z javnim razpisom Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport "Izvajanje programov nadaljnega poklicnega izobraževanja in usposabljanja v letih 2018 – 2022" ter skladno s cilji projekta MUNERA3, je potrebno pripraviti nove programe izobraževanja in usposabljanja, ki bodo udeležencem omogočili pridobivanje novih znanj in praktičnih spretnosti, skladno s pričakovanji delodajalcev.</p> <p>Obdarovanje s cvetjem ima svoja pravila glede na to ali gre za zasebne, poslovne ali protokolarne dogodke vendar pa se trendi, tako kot v drugih panogah, tudi na področju cvetličarstva ves čas spreminjajo. Zaposleni v cvetličarstvu morajo biti v koraku s časom, da lahko svetujejo svojim strankam in se izognejo nepravilnostim rabe cvetja ob različnih priložnostih zaradi nepoznavanja posebnosti in sporočilne vrednosti, ki jo cvetje neizogibno nosi s seboj.</p> <p>Program »Raba cvetja v poslovnem in zasebnem življenju« odgovarja potrebi po nenehnem nadgrajevanju znanj cvetličarjev tudi z vidika poslovnega bontona in obdarovanja.</p>
<b>Ciljna skupina</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so zaposleni v cvetličarstvu, aranžerstvu in poklicnih povezanih z organizacijo dogodkov in dekoracijo prostorov.
<b>Pogoji za vključitev v program</b> (v skladu z razpisom)	Pogoj za vključitev v program je, da je kandidat zaposlen (pogodba o zaposlitvi), ima status samostojnega podjetnika (s.p.) ali status kmeta.
<b>Cilji programa</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilji programa so: <ul style="list-style-type: none"><li>- pridobiti specifična znanja iz vidika rabe cvetja in obdarovanja;</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poznati razlike v rabi cvetja v različnih situacijah in ob različnih dogodkih;</li> <li>- razumeti pomen bontona za razvoj dobrega poslovnega odnosa;</li> <li>- nadgraditi in poglobiti strokovna znanja iz aranžiranja cvetja in daril.</li> </ul>			
<b>Obseg programa</b> (skupno št. ur)	<b>50 ur</b>			
<b>Oblika dela</b>	<b>Kontaktne ure</b>	<b>*On line delo</b>	<b>Samostojno delo</b>	<b>Izdelek</b>
<b>Teoretični del</b> (št. ur)	<b>30</b>			
<b>Praktični del</b> (št. ur)	<b>15</b>			<b>5</b>
<b>Način evidentiranja</b> (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti			Fotografija izdelka
<b>*Oblika on line dela</b>	Video konferenca	Spletna učilnica	Drugi načini digitalne komunikacije	Samostojno delo
<b>Število ur</b>				
<b>Način evidentiranja</b> (posnetek video konference, zajem zaslonske slike, elektronski izpis spletne učilnice, lista prisotnosti, e-mail komunikacija...)				
<b>Pogoji za končanje programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 80 % prisotnost ;</li> <li>- fotografija izdelka.</li> </ul>			
<b>POSEBNI DEL</b>				
<b>Vsebine programa</b>	<p>Vsebine programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sodobni trendi podarjanja cvetja;</li> <li>- medkulturne razlike pri obdarovanju s cvetjem;</li> <li>- sporočilna vrednost cvetja;</li> <li>- pravila izročanja cvetja in obdarovanja;</li> <li>- vpluden poslovni odnos;</li> <li>- primerna komunikacija s strankami in poslovnimi partnerji;</li> <li>- kultura oblačenja glede na posebnosti poklica;</li> <li>- pravila sodobnega evropskega bontona;</li> <li>- aranžiranje cvetja in daril.</li> </ul>			
<b>Kompetence</b> , pridobljene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razume sporočilno vrednost cvetja;</li> <li>- ve, kdaj cvetja ne poklanjamo;</li> <li>- pozna pravila izročanja cvetja in obdarovanja;</li> <li>- pozna razlike med zasebnimi, poslovnimi, slavnostnimi in protokolarnimi dogodki;</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pozna pravila sodobnega bontona;</li> <li>- opravlja poklic v skladu z vljudnim poslovnim odnosom.</li> </ul>		
<b>Spretnosti</b> , pridobljene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bo znal svetovati stranki v skladu s sodobnimi trendi podarjanja cvetja;</li> <li>- bo znal svetovati stranki v skladu z medkulturnimi razlikami rabe cvetja;</li> <li>- bo sposoben poslovno komunicirati z različnimi skupinami strank;</li> <li>- bo nadgradil znanja iz aranžiranja cvetja;</li> <li>- bo razumel pomen cvetja v vsakdanji kulturi;</li> <li>- bo nadgradil znanja zavijanja daril.</li> </ul>		
<b>Splošne kompetence</b> , dopolnjene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bo osvojil pravila poslovnega bontona in s tem izboljšal profesionalnost svojega dela;</li> <li>- se bo strokovno razvijal;</li> <li>- bo nadgradil svojo kreativnost;</li> <li>- bo izboljšal svojo poslovno komunikacijo.</li> </ul>		
<b>Organizacija izobraževanja</b>	Vsebinski sklop	Čas trajanja	**Oblika dela
	Uvod in nekaj temeljnih pravil bontona	5 ur	
	Pravila sodobnega evropskega bontona	5 ur	
	Poslovni odnos in komunikacija (poudarek na posebnostih poklica)	5 ur	
	Sporočilna vrednost cvetja	5 ur	
	Medkulturne razlike pri obdarovanju s cvetjem	5 ur	
	Pravila in napake pri izročanju cvetja	5 ur	
	Pravila in kultura obdarovanja	5 ur	
	Aranžiranje cvetja	5 ur	
	Aranžiranje daril	5 ur	
	Predstavitve izdelkov	5 ur	
	Naloge posredovane udeležencem		Predviden časovni okvir



**Spletna učilnica		
**Drugi načini digitalne komunikacije		
**Samostojno delo		
<b>Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa</b> (stopnja in smer izobrazbe)	Teoretičen del: za izvedbo teoretičnega dela programa, morajo imeti izvajalci dokončano univerzitetno ali visoko strokovno stopnjo študija organizacija in management ali ekonomija ali drug ustrezen specializiran program za to področje. Praktični del: agronom – smer hortikultura.	

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	30. 6. 2020	da	
Svet zavoda potrdil			